CON
RECONOCIMIENTO
INTERNACIONAL

CLIMATE CHANGE
2014 AWARDS
Latin American Green Business 2014

INFORME CORPORATIVO

I&D Gaia, S.L.

Parque Empresarial Rivas Futura. C/Marie Curie, 5-7.
Edificio Alfa. 5-1. Rivas Vaciamadrid. Madrid.

P.I. Neinor. C/Ferrocarril, 16. Nave 13. Meco. Madrid

info@idgaia.com
www.idgaia.com

"En el escenario insostenible en el que la Humanidad convive se requiere que todos los agentes sociales referentes tomen la responsabilidad de un empeño innovador de cambio, como una necesaria solidaridad cívica a la que obliga la globalización de nuestro mundo, más allá del requerido para su propia supervivencia.

Las empresas sin distinción de tamaños ni especialización y localización, los profesionales de cualquier disciplina y grado de actividad, todos son parte importante de esos colectivos referentes y por tanto figuras espejo para la mejora de nuestra civilización.

En la consecución de un desarrollo más sostenible, además de nuestra diversificación, encontraremos nuevos valores añadidos"
[Daniel Hellin Ayala. Presidente de I+D Gaia, S.L.]

ANTECEDENTES

NUESTRO DESARROLLO INICIAL

Para mejor entender nuestro objetivo empresarial y medir el nivel de nuestra responsabilidad y capacitación actual es conveniente una mirada retrospectiva a las experiencias vividas en anteriores empresas del mismo grupo empresarial por los accionistas y ejecutivos que hoy formamos el cuerpo de I&D Gaia

Desde una primera empresa creada en el inicio de los años 80, comenzamos en el desarrollo de edificios tecnificados, con la representación en España de empresas europeas de gran relieve tecnológico en Sistemas de Automatización de Instalaciones.

Fuimos desarrollando un *"core and operations business"* que tácticamente se separaba bastante de la forma usual operativa de nuestros competidores, en su mayoría grupos multinacionales con radicación en España, intentando ser valorados por los agentes principales del desarrollo constructivo inmobiliario, Promotores y Prescriptores, más allá de un proveedor de Sistemas y Equipos específicos, como "socio tecnológico", que les ayudara en la trazabilidad racional del proceso: desde la definición de las necesidades a cubrir en un edificio a la elección de las tecnologías útiles para conseguirlo.

Por ello nuestro empeño en:

1º Ampliar nuestros conocimientos y oferta a otras áreas de necesidades en los edificios, interrelacionadas con un sistema unificado de automatización y control: Seguridad, Calidad del Aire Interior, Eficiencia Energética. Racionalidad y Accesibilidad de espacios interiores, etc. Aparece nuestro concepto de Edificios Inteligentes.

2º Aportar una estrategia estructurada de apoyo al resto de agentes intervinientes en el desarrollo de edificios inteligentes: Constructores, Almacenistas, Instaladores Especializados y Mantenedores, que en ocasiones tenían una incidencia cruzada, con frecuencia inconexa.

3º Hacer que la fase operacional de los Sistemas y Productos incorporados fuese eficaz: primero sencilla y, además, versátil para adaptarse a las variaciones de necesidades de los usuarios en todo el ciclo de vida de los edificios.

De la conjunción de estos objetivos nació la implantación de nuestra "Red Nacional de Distribuidores HomFor", que bajo una imagen corporativa común y coincidente con nuestra estrategia, gestionara localmente las necesidades de los agentes principales intervinientes y la de los usuarios de los edificios. Esta estrategia fue pionera como Cadena de Valor en el Sector y básica para nuestra comercialización y competitividad.

NUESTRAS AMENAZAS DE ENTONCES

Aunque vivíamos años de gran expansión del mercado inmobiliario no por ello dejamos de ejercitar nuestros análisis de prospectiva de las amenazas que deberíamos considerar por efecto de:

- *La Globalización*: Basábamos nuestro potencial técnico-comercial en la importación de productos desde multinacionales, asumiendo graves riesgos que la globalización podría ocasionarnos por cambios en las estructuras de accionariado de nuestros proveedores y consecuentes repercusiones en nuestro mercado nacional.

- *La Especulación*. Nuestro país, en su comparación con países de nuestro entorno, alcanzaba cotas de ejecución de nuevos edificios, que por muy altas, eran desproporcionadas con las necesidades del mercado. A la par, los niveles de endeudamiento de país, empresas y ciudadanía eran exagerados y vislumbraba una gran especulación de ofertantes y ofertados. En este escenario, no se valoraba las propuestas de las necesidades reales a cubrir, sino las características financieras a corto plazo del producto que se ofertaba. Se perdía la perspectiva del valor de utilidad en el ciclo de vida.

- *Poca eficacia y permisividad de las Administraciones Públicas.* Tanto por incompletas legislaciones, como por subordinación a grupos de poder y laxitud proclive a corrupciones.

- *Marcos asociativos empresariales y profesionales poco eficaces*, tanto en promover la formación de sus asociados en la evolución tecnológica de las áreas de actuación en los edificios, como en la vigilancia y exigencia a las Administraciones Públicas en la mejora en la cualidad tecnológica de los mismos.

- *Un Estado del Bienestar* excesivo, en el que era casi imposible de despertar un sentido de responsabilidad participativa y exigencia por la ciudadanía a las Administraciones Públicas.

NUESTRA OPORTUNIDAD

Un sentido de innovación como táctica de supervivencia:

Por ello objetivamos una estrategia de evolución continua en conocimientos y cooperación. Porque consideramos que siendo influyente el tamaño empresarial, no era menos la intensidad de empeño. Nos prepararnos para la creación de una nueva empresa que buscara: Colaboraciones con otros profesionales multidisciplinares y Cooperación con la dimensión Mini y PYMES. Comenzamos nuestro emprendimiento en el desarrollo de nuestras capacidades:

Histórico de nuestra participación asociativa: Activamente en las siguientes Asociaciones:

El estándar europeo de Control y Automatización de Instalaciones para edificios.
Miembros activos de KNX Europa y España

Consejo Construcción Verde España. Primera asociación europea en la difusión del Sistema LEED

Asociación Patronal Española de la Electrónica, las Tecnologías de la Información, las Telecomunicaciones y Contenidos Digitales. Función Ejecutiva en Área de desarrollo del Hogar Digital.

Asociación de Empresas de Servicios Energéticos

Participación en consorcios para I+D:

Gestión Activa de la Demanda Eléctrica (Smart Grid) Participación en un Consorcio liderado por Iberdrola para investigar mecanismos de optimización del consumo eléctrico en los hogares, desarrollando soluciones (HW y SW) desde los centros de control eléctricos hasta los usuarios. El presupuesto total fue 11,5 M€. Nuestra investigación en sus diversos hitos de responsabilidad supuso una dedicación de más de 8.000 horas.

"**Tecnologías eficientes e inteligentes orientadas a la salud y al confort en ambientes interiores" (TECNO-CAI)**. Participación en Consorcio liderado por Acciona para investigar tecnologías y materiales para conseguir las máximas condiciones en confort y salud de las instalaciones en edificación del sector terciario (oficinas, colegios, centros de ocio, hospitales, etc.) y residencial, El presupuesto fue de 10 M €. Nosotros trabajamos sobre sistemas descontaminantes del aire interior utilizando la tecnología de fotocatálisis heterogénea gaseosa. Nuestra investigación supuso más de 21.000 horas

Estandarización Sistema de Auditorías Energéticas con redes de sensores inalámbricos (WSN). Programa Plan Avanza 2000 TIC Verdes. 3.000 horas de investigación.

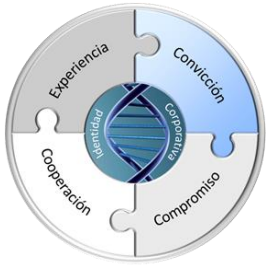
EL PASADO RECIENTE

Fuimos avanzando desde nuestros conocimientos y actuaciones en el Sector de los Edificios Sostenibles, pero comprendimos que no era fácil ni eficaz su desarrollo si las empresas que los promueven, prescriben y ejecutan no tienen un auténtico empeño en su responsabilidad empresarial sostenible.

Además.....tantas insostenibilidades del pasado, haciendo bueno el refrán "De aquellos polvos vienen estos lodos"... ....se convirtieron con toda su crudeza y simultaneidad en la GRAN CRISIS ACTUAL DE LA SOCIEDAD

Por ello nos decidimos a crear I&D Gaia, S.L. con intención de ser referente en Servicios Sostenibles

NUESTRA IDENTIDAD EMPRESARIAL HOY



A partir de aquí el reto de una innovación integral bajo el credo del desarrollo sostenible corporativo.

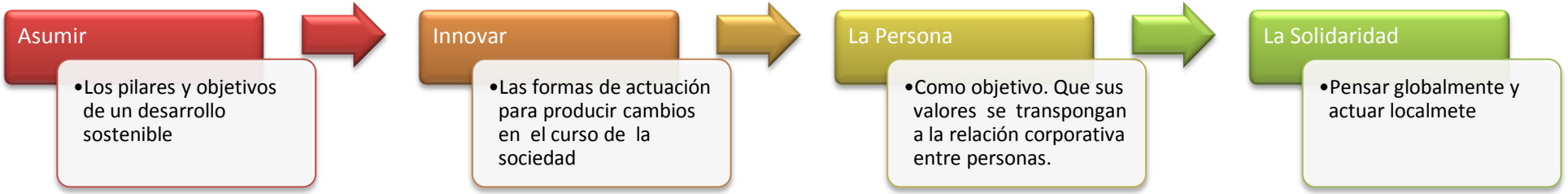
A hoy llegamos con una identidad empresarial que integra ***4 conceptos***:

Experiencia: Basada en los años de trabajo que suman años de experiencia, con periodos de bonanza, seguidos con otros de graves crisis subyacentes a un desarrollo insostenible. Digamos que hemos aprendido parte de los "antídotos" a esta insostenibilidad que nos ha castigado y que lo ha hecho con singular dureza a PYMES y Profesionales. De estas vivencias nuestros conocimientos experimentales nos han llevado a una convicción y a un compromiso, al desarrollo de nuestra resiliencia y predisposición a la cooperación.

Convicción: En el concepto del Desarrollo Sostenible, que nosotros definimos como: *Aquel desarrollo que desde el reconocimiento de un pasado con fuertes desequilibrios e irresponsabilidades implique a la Sociedad en el compromiso de un presente solidario de esfuerzo e innovación para alcanzar un futuro perdurable, basado en una armonización e integración de un medio ambiente soportable, una economía viable, un desarrollo tecnológico eficaz, un estado social equitativo y una educación en valores éticos.* ©Gaia

También, en una metodología de integración ponderada en ***4 dimensiones*** de actuación: ***Medioambiental + Social +Económica + Tiempo***. De las tres primeras usualmente se habla, pero de la dimensión tiempo no lo suficiente y este es uno de los problemas: Por su propia esencia un desarrollo sostenible conlleva unos objetivos, una planificación, unas inversiones y resultados con peso distinto para el corto, medio y largo plazo, pero estos plazos no tienen el mismo peso, ni duración para personas; pequeñas, medianas y grandes organizaciones; o países. Y, esto afecta a la inmediatez de las decisiones de cada tipo de organización.

Compromiso: Con una manera "no al uso" de actuar. Sustanciado en un ideario:



Un compromiso a nuestra idea de que el necesario impulso se canalice de "abajo arriba" en la escala social y fundamentalmente enfocado a: pequeñas, medianas organizaciones y a los profesionales. Y, agregar a la voluntad de las organizaciones en implicarse en innovaciones sostenibles, una presión a la voluntad política de las Administraciones Públicas en proporcionar los medios legislativos y financieros para hacerlo posible.

Cooperación: Coincidimos con los criterios sociales que proponen una revalorización de los valores interhumanos y su transposición a las Organizaciones, como una necesidad para un giro hacia un Desarrollo Sostenible. Uno de ellos es la cooperación, frente a posiciones de enriscamiento corporativo y criterios de competitividad equivocados. Desde la cooperación planteamos la transparencia en nuestra oferta de servicios a: **LOS PROFESIONALES Y LAS PYMES**

2 Colectivos prioritarios a los que nos dirigimos

PYMES

Qué es una PYME[1]**:** Empresa que cumple los siguientes requisitos: Tener menos de 250 trabajadores. Tener un volumen de negocio máximo de 50M€. No estar participada por empresas que no cumplan las anteriores condiciones en un porcentaje igual o superior al 25% del capital.

¿Cuál es la doctrina de la UE respecto a la PYME?: Contenida en su documento «Small Business Act» [1] **:**

1. *El desafío es gestionar la transición hacia un desarrollo basada en el conocimiento*
2. *Aprovechar el potencial de crecimiento e innovación de las PYME será decisivo para la prosperidad futura de la UE. Su papel en nuestra sociedad es cada vez más importante, ya que crean empleo y son clave para garantizar la prosperidad de las comunidades locales y regionales.*
3. *Convicción de que, para obtener las mejores condiciones marco para las PYME, es preciso el reconocimiento de los empresarios por parte de la sociedad*
4. *Favorecer a las PYME debería convertirse en algo políticamente habitual. La iniciativa **«Small Business Act»** aspira a mejorar el enfoque político global con respecto al espíritu empresarial, a fin de fijar irreversiblemente el principio de «pensar primero a pequeña escala» en la formulación de políticas, desde la elaboración de normas hasta los servicios públicos, y promover el crecimiento de las PYME ayudándolas a afrontar los problemas que obstaculizan su desarrollo*
5. *Debe prestarse a la transmisión de empresas el mismo apoyo que a la creación de nuevas*
6. *Se deben garantizar que los empresarios honestos que hayan hecho frente a una quiebra tengan rápidamente una segunda oportunidad. Las quiebras son un 15 % del total de cierres de empresas. Cada año afectan en Europa a una media de 700.000 PYME y a 2,8 millones de trabajadores. El estigma del fracaso aún está presente en la UE, y la sociedad subestima el potencial empresarial del relanzamiento de empresas.*

(1) Resolución del Parlamento Europeo, de 12 de mayo de 2011, sobre la revisión de la «Small Business Act»

El empeño futuro de la PYME

La iniciativa «Small Business Act», debe también contemplarse como una oportunidad para que los propios empresarios contribuyan a mejorar su marco empresarial, reforzando sus redes y su cooperación, aprovechando más todo su potencial de PYME y actuando socialmente responsable.

Razones para elegir la PYME como colectivo prioritario en nuestro objetivo de hacer <u>cotidiano el empeño del Desarrollo Sostenible</u>

- Su peso para el propósito de realzar en la sociedad la necesidad de nuevos modelos económicos, sociales y ambientales y por ser punto cercano a las personas, clave para:
  - Dinamizar el desarrollo de entornos locales y regionales
  - Promover en las prácticas empresariales la implantación valores cívicos de: cooperación, ética, derechos humanos e igualdad
- Elemento compensador de migraciones por globalización
- Otra alternativa para promover la internacionalización, tan necesaria para su colectivo y para el país

PROFESIONALES MULTIDISCIPLINARES

El Desarrollo Sostenible necesita de especialistas y crea nuevas oportunidades para profesionales en España y fuera

Algunas conclusiones del Eurobarómetro 2009, a tener en cuenta

El 45 % de los europeos preferiría trabajar como autónomo, frente a un 61 % en EE.UU. Esta situación no ha cambiado en muchos años. Es preciso convencer a los europeos de que trabajar por cuenta propia puede ser una opción atractiva de su carrera.

El sistema educativo europeo no hace suficiente hincapié en el espíritu empresarial, ni permite adquirir las capacidades básicas que necesitan los empresarios y por ello la necesidad de proporcionarles la cualificación necesaria para que materialicen sus ambiciones en éxitos empresariales.

Una oportunidad para Profesionales de 30 a 65 años en España, hoy en desempleo

Modelos de nuevas profesiones

Los profesionales formados en Desarrollo Sostenible tendrán diferentes opciones de trabajo, tanto en España como en otros países:

- En sus actuales empresas, nuevas competencias
- Para ser contratados full-time por empresas como Gerentes o Especialistas
- Crear Startup Multidisciplinares, para dar servicio en I+D+i a empresas
- Rent-Management. Como Freelance

Ellos serán después de su capacitación y con su magisterio como Gerentes y Especialista en la Gestión del Liderazgo del Desarrollo Sostenible la respuesta a la demanda en todos los Escenarios de actuación

3 Síntesis de nuestra oferta: Impulsar una INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Mediáticamente hay una percepción de que nuestra sociedad está en la necesidad de afrontar un cambio de lo insostenible a lo sostenible, pero cuesta trabajo de que se materialice el compromiso tanto individual como colectivo. Si buscamos respuestas al "por qué", entre las varias y de diverso índole, nos parece que hay una básica y primordial: La persona no convive en cercanía con ambientes sociales primarios proactivos al empeño en Sostenibilidad, estos son sus centros de educacionales, sus "vecinos las PYMEs" y sus lugares de trabajo, y en ellos no existe una figura profesional, en cualquiera de los escenarios de actuación, que con sus conocimientos y magisterio lidere el día a día del cambio, haciéndolo cercano para que sea gradualmente seguido por el resto de grupos de interés estratégico (stakeholders) internos y externos. Falta la conceptualización y la cualificación.

Por ello nos propusimos la siguiente Estrategia y Táctica, sus Escenarios de actuación y Modos y Secuencia de nuestra colaboración:

ESTRATEGIA: Promover la cultura del **Liderazgo en Desarrollo Sostenible**, como una etiqueta que señalice un nivel de excelencia en toda actuación, objetivando la necesidad de la **Gestión del Liderazgo del Desarrollo Sostenible (*GLDS*).**

TÁCTICA:

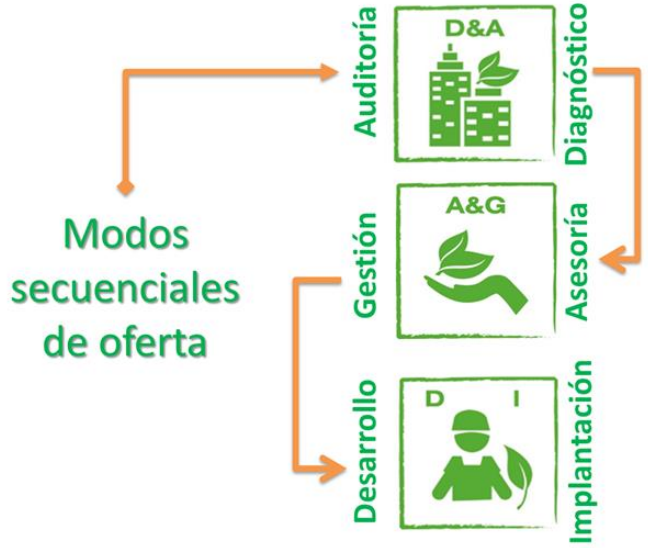
Promover el conocimiento de las *4* ***líneas*** de actuación que llevan a un Desarrollo Sostenible como camino para la convicción y el compromiso.

Crear las figuras responsables para impulsar una innovación integrada en Desarrollo Sostenible.

Convencer con nuestro ejemplo.

Afrontar con valentía la cooperación, con la viabilidad de una oferta comprometida en Consultoría, Outsourcing y Formación

ESCENARIOS, MODOS DE ACTUACIÓN Y FLEXIBILIDAD DE OFERTA



Ventajas con nuestra cooperación

Para la PYME: Como consultoría en Desarrollo Sostenible para colaborar en su innovación

Una Consultora aporta una visión externa y metodología, planificación, conocimientos, "velocidad al cambio" y disminución de riesgos, generando una dinámica de "arrastre positivo, implicación y motivación". Con la colaboración de una consultora, la PYME puede apostar por proyectos que necesiten un equipo plural emprendedor, ya que es difícil que una sola persona pueda reunir todos los perfiles: el creativo, el financiero, el comercial, el social y el estratega, que necesita una innovación hacia el Desarrollo Sostenible.

Para los Profesionales: Para facilitar su participación profesional en el campo del Desarrollo Sostenible

Nuestra propuesta a los profesionales no puede entenderse en conflictividad con nuestros intereses:

Primero, porque nuestra filosofía empresarial es de COOPERACIÓN Y TRANSPARENCIA.

Segundo, porque consideramos que para hacer "cotidiano lo que puede parecer utópico y mediático", el Desarrollo Sostenible, los conceptos enriscados de competitividad no tienen cabida. Un concepto universal requiere fomentar su difusión y aceptación social, para ello se necesitan más y más organizaciones que lo implanten y más y más profesionales que estén capacitados para gestionarlo. LO IMPORTANTE NO ES PRETENDER SER LÍDER DE UN PEQUEÑO MERCADO, SINO QUE EL TAMAÑO DEL MERCADO SE AGRANDE. Hay que promover la demanda y la capacidad de oferta.

Tercero, nuestra experiencia es un grado, ¿por qué sustraer a los demás la capacidad de desarrollarse con menos riesgos y en menos tiempo?

Cuarto, nosotros necesitamos colaboraciones de profesionales multidisciplinares capacitados en este propósito y que bajo diversas fórmulas de colaboración nos ayuden. Además el mercado, en todos los escenarios de actuación, cuando quede convencido de esta necesidad de emprendimiento, nos demanda profesionales bajo diversos vínculos de contratación, no darles soluciones de contrastadas capacidades, es "tirar piedras en nuestro tejado". SI NOS CONOCEMOS ENCONTRAREMOS COLABORADORES MÁS EFICAZMENTE.

Con estos razonamientos esperamos se entenderá mejor, nuestra estrategia de cercanía a los profesionales y nuestra oferta de asesoramiento y formación

Nuestros Escenarios de actuación para la Gestión de Liderazgo de Desarrollo Sostenible

DESARROLLO SOSTENIBLE CORPORATIVO

Considerado como el desarrollo estratégico de Empresas, Asociaciones, Centros de Formación y Administraciones Públicas, etc., basado en una ética económica, medio ambiental y social, con una planificación temporal, para alcanzar una excelencia en su SOSTENIBILIDAD TOTAL y en su MEJORAMIENTO CONTINUO

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE CORPORATIVO

CON CALIDAD Y COMO LA CALIDAD

1. **Nuevos Modelos de Gestión integrados:** Económico, Productivo, Financiero, Social, Medioambiental y de Gobernanza. Para incorporar al ámbito corporativo la demanda social de: Bienestar, Cooperación, Democracia, Ética, Respeto a los Derechos Humanos, Responsabilidad, Solidaridad y Transparencia.
2. **Nuevos Balances de resultados**: Especificando con claridad los objetivos planteados y los logros conseguidos. Explicitando en la Memoria no solamente los resultados positivos, sino también, aquellos no logrados que quedan pendientes y sus causas.
3. **Evaluación de los efectos inducidos en los grupos de interés**, por cada Modelo de Gestión, tanto en el Ejercicio, como los esperados a corto, medio y largo plazo, promovidos por las acciones realizadas
4. **Certificación:** El Balance de Resultados y su Memoria deben de ser veraces y contrastados, y certificados por una auditoría externa, como mínimo, si los datos van a ser difundidos al mercado.
5. **Transparencia y difusión**: Comunicar lo vivido y no fingir. La publicación por las Corporaciones de su Memoria de Sostenibilidad es, además de una prueba de transparencia con los grupos de interés (internos y externos) que motiva confianza, un arma de competitividad en el mercado.

Ventajas para la PYME al realizar un Plan de Desarrollo Sostenible y publicar sus resultados

- **EL DESARROLLAR UNA VISIÓN Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD:**
  Permite operar de una manera más sostenible y ofertar productos y servicios más sostenibles. y por tanto más competitivos.
- **MEJORAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN:**
  Los Planes de DSC y la publicación de Memorias de Resultados, permite a las empresas realizar un seguimiento de los avances y resaltar las áreas que necesitan mejorar, porque se podrá gestionar lo que se mide y hacer cambios cuando sea necesario. Una vez que la empresa comienza la presentación de informes, habrá una mayor expectativa para el mejoramiento continuo de la sostenibilidad.
- **IDENTIFICAR FORTALEZAS Y DEBILIDADES:**
  Medir y analizar los resultados proporciona una alerta temprana de focos de conflicto y se muestran oportunidades inesperadas. Estos descubrimientos pueden ayudar a la gestión de la empresa para detectar una evolución potencialmente dañina antes de que emerjan como sorpresas desagradables (un ejemplo, de gestión del riesgo), y da oportunidades de anticiparse a los competidores. O, descubrir algunas cuestiones que no están tan bien manejadas como primero se pensó. Permite no poner en riesgo la reputación de la empresa e identificar otros temas críticos que no se había considerado antes.
- **MEJORAR LA REPUTACIÓN, LOGRAR LA CONFIANZA Y RESPETO: DISMINUIR AMENAZAS**
  Los grupos de interés externos de las empresas están influenciados por la reputación, el respeto y la confianza que se hayan ganado. Como tal, siempre hay preocupaciones acerca de lo mucho que la reputación podría ser dañada por la divulgación pública sobre los riesgos potenciales o malas noticias. Sin embargo, una información equilibrada puede crear confianza y respeto. Esto destaca la importancia de la transparencia que supone la presentación de informes de sostenibilidad, tanto de lo que va bien, como también en donde hay espacio para la mejora.
- **UNA PYME EN INNOVACIÓN NECESITARÁ CAPTACIÓN DE FONDOS**
  Las instituciones de crédito y los inversores empiezan a tener una incipiente consideración en el rendimiento de diferentes aspectos de la sostenibilidad en la evaluación de las empresas, por ejemplo, el buen gobierno, los valores éticos, las prioridades sociales y las acciones ambientales. Las organizaciones no lucrativas se encuentran, también, en una situación similar ya que son dependientes de los donantes y/o patrocinadores para financiar sus proyectos y actividades. Un Plan de DSC y una Memoria auditada es una referencia clara al resultado del emprendimiento y facilitará el acceso a fondos.
- **TRANSPARENCIA Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**
  Los Planes de DSC y la Memoria de resultados también en una PYME, son una herramienta importante para lograr la transparencia y divulgar los resultados de sostenibilidad a las partes interesadas de la empresa, clientes, proveedores, grupos de presión de la comunidad local, empleados y propietarios. A través de las relaciones que se establecen con el proceso de información entre empresa y sus grupos de interés, se puede recibir información sobre las operaciones del negocio, lo que permitirá revisar los procesos y recibir sugerencias de nuevas oportunidades de negocio.
- **LOGRAR LA VENTAJA COMPETITIVA Y EL LIDERAZGO: OPORTINIDADES**
  Los informes de sostenibilidad no es todavía una práctica común en todas las regiones y sectores, especialmente para las PYME. Por esta razón, es oportuna esta práctica para identificarse como un "líder en materia de sostenibilidad". Esto es especialmente importante para PYMEs que tengan o aspiren a tener a empresas de mayor tamaño como proveedores o clientes, o a interactuar con otros mercados de exportación.

ENTORNOS HABITABLES SOSTENIBLES (*EHS*): Edificios y Espacios Interiores – Exteriores Sostenibles

CONCEPTUAL

Edificio Sostenible : *Cualificándolo como aquel que adaptándose a su zona geográfica y con la convergencia de formas arquitectónicas, estructuras, infraestructuras y servicios permita de manera contrastada en sí mismo y para su entorno durante todo su Ciclo de Vida, armónica e integradamente: mínimo impacto medioambiental y de consumo de recursos; máxima seguridad, salubridad, comunicabilidad y habitabilidad para el ser humano. Con un balance positivo entre inversiones, costos y ahorros. Y que facilite albergar espacios interiores sostenibles* ©gaia

Espacios Interiores Sostenibles: *Aquellos en dónde se desarrolla la vida de las personas con capacidad para una actividad natural en las condiciones, como mínimo, que las Constituciones y Leyes exigen y que albergan no solo a ellas y sus pertenencias , sino a los elementos que posibilitan la cobertura de sus necesidades personales, familiares, de ocio y trabajo. No solo son espacios materiales sino psicológicos y sociales*. ©gaia

Espacios Exteriores *al edificio que forman parte intrínseca del mismo*

ÁREAS DE ACTUACIÓN

Eficiencia consumo de recursos

- Arquitectura Bioclimática
- Dispositivos de alta eficiencia
- Energías Sostenibles: Solar, Geotérmica, Cogeneración
- Racionalización de consumos: Electricidad, Agua, Combustibles, Motores, Stanby.
- Usuario: Gestión Activa del consumo
- Mantenimiento

- Construcción
- Operacional
- Demolición

Seguridad

- Personal
- Técnica
- Actuación

Habitabilidad

- Flexibilidad
- Accesibilidad
- Adecuación Zonal

Conectividad

Infraestructuras Comunes de Telecomunicación

Salubridad

Contaminantes:
- Físicos
- Químicos
- Biológicos

Residuos

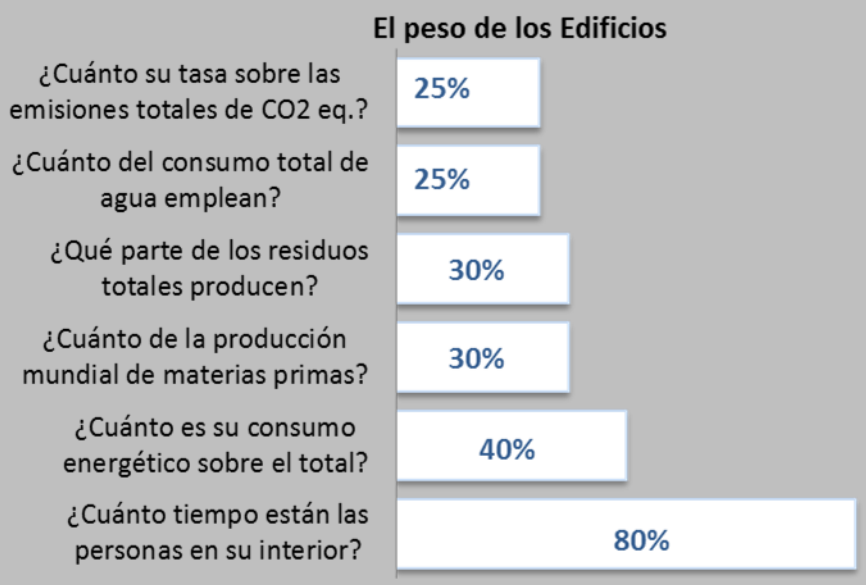
- Proveedores
- Construcción
- Operacional
- Demolición

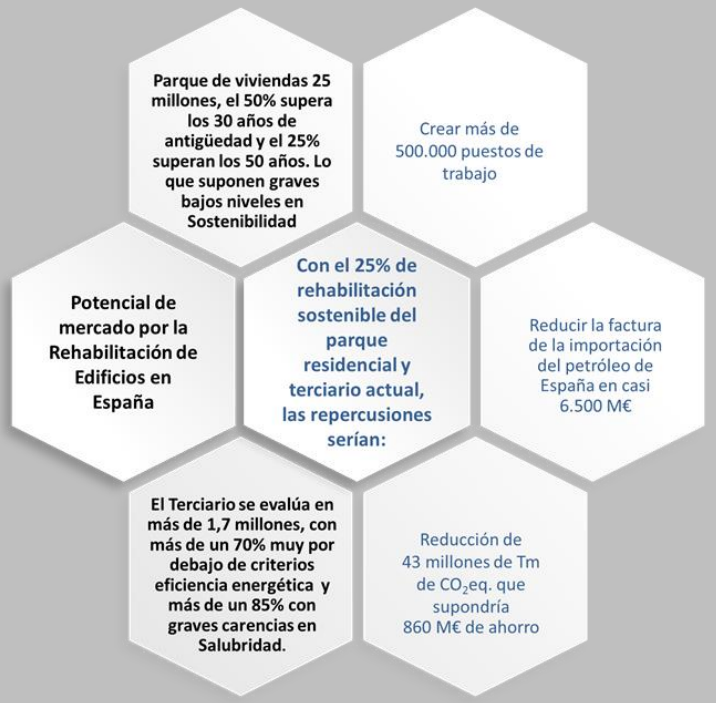
Sistemas de Control & Automatización

- Alámbricos
- Inalámbricos
- Monitorización
- Alarmas

EL PESO DE LOS EHS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA SOCIEDAD

Hay datos, que aunque conocidos, se deben destacar para que nuestros colectivos prioritarios evalúen la capacidad de innovación de este escenario de actuación.





EL VALOR DE LA INTEGRACIÓN DE LAS DIFERENTES ÁREAS DE ACTUACIÓN DE UN EHS

La excelencia en todas las Áreas de Actuación de un EHS y su integración ponderada será para los usuarios:

Además de una eficaz propuesta local para la lucha contra el desarrollo insostenible, los EHS proporcionan a los usuarios:

01 Conciliación de vida familiar y profesional

02 Ahorro de tiempo = - Estrés - Gastos

03 Aumento de Felicidad

- Son activos autogestores solidarios
- Adquieren confianza
- Toman responsabilidad

TRAZABILIDAD

Fases de la trazabilidad para el desarrollo de un *EHS*: Para Obra Nueva y Rehabilitación Integral

Un EHS se gesta desde la fase del Anteproyecto y debe de comprender todo su Ciclo de Vida.

La trazabilidad debe iniciarse con la creación de una **MESA de EXPERTOS** en el anteproyecto para tener una visión multidisciplinar de necesidades y soluciones. La figura de la **Gerencia de Desarrollo Sostenible** es un concepto vital para la consecución de los objetivos de excelencia sostenible y coordinación del desarrollo.

Un EHS no es más "caro" que otro convencional en todo su ciclo de vida

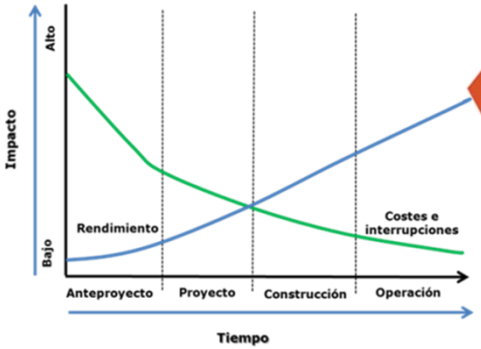


Gráfico de la evolución de impactos comparados en el ciclo de vida entre un desarrollo usual secuencial (línea azul) y otro sostenible multidisciplinar (línea verde)

Fases y Tareas del proceso de Trazabilidad

Nuestra Oferta para este escenario de EHS adaptable a modos como GDS o ESS

FASES	FUNCIONES
Primera	Participar en la Mesa de Expertos en la definición de Necesidades a cubrir y Funcionalidades para satisfacerlas
	Análisis de las subvenciones y Financiaciones disponibles
	Análisis de las Certificaciones Nacionales e Internacionales en Sostenibilidad y Eficiencia Energética: Dictamen y costes directos
	Pre estudio: Análisis de la Eficacias Integradas y de la Factibilidad Económica
Segunda	Análisis del Ciclo de Vida del Edificio en función datos del Proyecto
	Análisis definitivo de las Eficiencias Integradas (en consumo de recursos y huella de CO_2) y de la Factibilidad Económica
	Modelización: Proyecto de soft y hardware para el control de resultados
	Certificaciones: Gestión de Certificaciones Nacionales e Internacionales. Resultados
	Gestión de Subvenciones
	Plan de acciones para el desarrollo de una actuación pro-sostenible de los diferentes Agentes del Proyecto
	Plan de acciones con PARTES INTERESADAS (STAKEHOLDER)
	Estudio y Argumentación de los valores inducidos que el *EHS* aportará
	Planes de Marketing para la comercialización del *EHS*
Tercera	Plan de acciones para el desarrollo de una actuación pro-sostenible de los diferentes Agentes de la implantación
Cuarta	Armonización de Cuadernos de Garantía, Mantenimiento y Planes de Marketing para la comercialización
	Protocolos de actuación para el Control de Costes de Explotación
Negocios de continuidad	Asesoría a la Promotora para potenciales negocios de continuidad como Proveedora de Servicios a la Comunidad: Suministro centralizado de ACS, Comercializadoras de Electricidad y Gas, Depuración de Aguas Grises y suministro de agua depurada.

TRAZABILIDAD DE UN PROYECTO DE REHABILITACIÓN

1. **Diagnóstico previo**, basado en una información que se solicita al cliente, complementada si procede con visita al edificio. Fijación de los términos de la auditoría
2. **Auditoría**. Es un trabajo que requerirá una aceptación de la oferta. La auditoría debe mencionar los procedimientos empleados en la toma de datos y una conclusión primera sobre las áreas de actuación.
3. **Anteproyecto.** Basado en las áreas de actuación, con secuencia en el orden de actuación, con propuesta de funcionalidad, sistemas y dispositivos recomendables a incorporar. Debe existir una evaluación global de procedimientos de ejecución, costes, resultados esperados, amortizaciones y condiciones de financiación.
4. **Proyecto**. Será pormenorizado y debe de comprender:
    1) Infraestructuras , Sistemas y Dispositivos a incorporar
    2) Procedimientos, Sistemas y Dispositivos de monitorización de resultados
    3) Diagramas de instalación
    4) Procedimientos de ejecución
    5) Resultados mínimos garantizados conseguibles: Cualitativa y Cuantitativamente
    6) Tiempos de ejecución
    7) Certificaciones conseguibles
    8) Evaluación económica de la inversión
    9) Oferta: Honorarios compensables secuencialmente

ANÁLISIS DE SUBVENCIONES

SISTEMAS DE FINANCIACIÓN DE HONARIOS

Financiación negociable con una parte del importe ejecutado a éxito de resultados

COMPROMISOS DE RESPONSABILIDAD EN POSVENTA

Si hemos proyectado e instalado sistemas de medición de resultados: Alternativas:

- Supervisión de los resultados de explotación. Formación y asistencia técnica a los responsables de explotación
- Si participamos en la financiación: Asumir responsabilidad del control y medición de resultados

Con nuestra actuación como *ESS* en *EHS* colaboramos a que los edificios aporten valores añadidos

- ✓ Para la Empresa Promotora :
    - Cuando el edificio es para su propia utilización, el EHS es un valor inducido corporativo
    - Cuando el objetivo es la venta o alquiler, mejor valor de transacción
- ✓ Para el usuario:
    - Menores gastos operacionales
    - Mayor versatilidad de uso y más confort que redundan en bienestar y productividad

GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE AMBIENTAL (*DSA*): ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA (ACV) Y LA HUELLA DE CARBONO (CO_2)

Como ha quedado dicho en la descripción de los anteriores escenarios uno de los objetivos para conseguir un Desarrollo Sostenible era reducir el Impacto Ambiental negativo que se produce en nuestro planeta, el cual tiene diversas causas, entre ellas las antropogénicas. Hemos destacado también el peso de la participación de la persona como objetivo social en el proceso de innovación, pero también hay que considerarla, en este caso, como actor importante de la insostenibilidad ambiental. Desde la perspectiva de analizar lo que "está al alcance de nuestras manos" nos hemos propuesto establecer este Escenario para tratar aspectos que tienen carácter de conocimiento y desarrollo transversal, no ya para los escenarios del DSC y EHS, sino para otros, que inicialmente no desarrollamos, pero para los que serán importantes las disciplinas que aquí proponemos. Por ello nos vamos a focalizarnos en:

EL ANÁLISIS DE LOS CICLOS DE VIDA (ACV o LCA)

El **Análisis de Ciclo de Vida** (**ACV**), o **Life Cycle Assessment** (**LCA**) en su terminología más internacional. Viene definido por la Norma ISO 14.040: "Recopilación y evaluación de las entradas y las salidas de energía y de los impactos ambientales potenciales de un sistema o producto a través de su ciclo de vida".

ACV, es una herramienta de diseño que investiga y evalúa los impactos ambientales de un producto o servicio durante todas las etapas de su existencia: Extracción, producción, distribución, uso y desecho. Desde la cualidad de los Impactos afrontamos el reto de los Gases Efecto Invernadero (GEI) y su peso en el Cambio Climático.

A través del ***ACV***, identificamos y proponemos las actuaciones eficaces ambientalmente de obligado cumplimiento unas y voluntarias otras, como las Normativas vigentes, el Diseño Ecológico y el Comercio de Derechos de Emisión.

Relieve del ACV

1

El ACV una Tecnología consolidada

- Comenzó a implantarse hace 2 décadas
- Representa casi un 10% de los artículos de la revista Environmental Science & Technology, lo que le da la categoría de una herramienta moderna y eficaz para considerar decisiones estratégicas.
- El Internal Journal of LCA en solo 8 años ha pasado a estar en el primer cuartil de difusión desde 2009, tanto para el Sector de Ingeniería Ambiental como para las Ciencias del Ambiente.

2

El ACV en la medición de los GEI, un eje importante en la lucha contra el Cambio Climático

- La reducción de emisiones de GEI es el 3er. eje en la lucha contra el Cambio Climático, que completa y también mide objetivamente el resultado del uso de Energías Renovables y de la Eficiencia Energética.
- Para los Países firmantes el Protocolo de Kioto es la magnitud referencia de su compromiso. En la UE la reducción de los GEI quedo fijada (respecto a los niveles de 1990) en el 20% a horizonte 2020 y del 40% para el 2030.
- Es una de las magnitudes que se controla por los Estados para fijar los niveles de asignación de emisiones.

Ningún proceso productivo o de servicio será sostenible si su ACV no lo acredita

3

El uso de la tecnología del ACV es un valor añadido para los Colectivos a los que nos dirigimos.

- **Permite detectar los impactos ecológicos ocultos y tomar la determinación de mejorarlos.**
- **Abordar desde el ACV otros objetivos:**
  - **Económicos: Reducción de costes totales. Aumento de la competitividad. Internacionalización de sus mercados.**
  - **Sociales: Mejorar las oportunidades de Cooperación, Trasparencia y Oferta.**
  - **Legales: Cumplir Normativas exigidas.**
- **Conseguir por las empresas un enfoque homogéneo de prioridad en sus procesos de I+D, en su selección de materiales y en las soluciones constructivas, para la consecución de la categoría eco-eficiente global de sus productos y servicios**

HUELLA DE CARBONO Y EL COMERCIO DE DERECHOS DE EMISIÓN

Huella de Carbono o Carbon Footprinting, es el impacto que produce el conjunto de los Gases de Efecto Invernadero (GEI), referenciado a unidades de CO_2 equivalentes. La repercusión de esta contaminación es muy alta en la grave problemática del Cambio Climático.

MERCADO BONOS CARBONO

La unidad de una tonelada de CO_2 equivalente de reducción es lo que se conoce como "Bono de Carbono". Los totales de "Bonos de carbono" serían el nombre genérico del total de reducciones propiciadas por el conjunto de instrumentos que pueden generarse por las diversas actividades de reducción de emisiones. Las empresas que no emiten o disminuyen, tienen derecho a emitir los Bonos, como un bien canjeable y con un precio establecido en el mercado y las que se sobrepasan en sus límites fijados tienen la obligación de compensar sus excesos con la compra de Bonos.

EL COMERCIO DE DERECHOS DE EMISIÓN y LA PYME

Hemos incluido en este escenario de La Gestión del Desarrollo Sostenible Ambiental (DSA) el concepto de la Huella de Carbono y de su comercio de derechos de emisión porque constituye un interés para los colectivos prioritarios que hemos objetivado: PYMEs y Profesionales. Por cuatro razones importantes:

1. Sensibilizar a las Corporaciones de la cantidad de Huella de Carbono que producen con todas sus actividades generales, las productivas, en servicios, en los transportes, hasta en sus eventos, etc. Con la costumbre de medir tendremos la dimensión de la contaminación que producimos para adquirir el hábito de reducirla. Muchas da las acciones que proponemos acometer con la innovación social de las Corporaciones tiene una repercusión, normalmente positiva en la reducción de su huella de carbono.

2. Esta sensibilización corporativa tiene de manera inmediata una trasposición a nivel de las personas que componen los diferentes grupos de interés.

3. Los Mercados Voluntarios de Comercio de Derechos de Emisión puede ser para las Corporaciones un elemento valioso económico, para promover la cooperación y para internacionalizar su actividad.

4. En cualquier caso, esta preocupación es además **un valor intangible para la Corporación** (due diligence), que suma para su objetivo de excelencia hacia un Liderazgo en Desarrollo Sostenible, y que se reflejará tanto como un valor económico en sí mismo, como para la medición de su política medioambiental y social.

Los ejes de nuestra oferta como GDS o ESS en el DSA

- Interpretación y aplicación de las Normas ISO y EMAS en los Sistemas de Gestión Ambiental
- Análisis del Ciclo de Vida
- Gestión y tratamiento de la Huella de Carbono
- Gestión de Derechos de Emisión de Bonos de Carbono
- Análisis de Términos de Compensación. Fórmulas de Flexibilidad. Mercados y Fondos de Compensación
- Ayuda al diseño ecológico y de tarjetas ecológicas

4 Modos de actuación: Outsourcing

UNA OFERTA DE SERVICIOS SOSTENIBLES DE OUTSOURCING: Para empresas españolas y extracomunitarias para su desarrollo nacional y su internacionalización

NUESTRA EXPERIENCIAS MÁS RELEVANTES CON OTRAS EMPRESAS

Proyecto G.A.D.: Cliente Foresis SA. Consorcio liderado por Iberdrola Distribución Eléctrica, S.A. Objetivo investigar los mecanismos disponibles para la optimización del consumo eléctrico en los hogares, desarrollando soluciones (HW y SW) desde los centros de control eléctricos hasta las casas de los clientes, que implementen la gestión activa de la demanda de forma transparente y teniendo en cuenta el nivel de confort para el usuario final (**Smart Grid).**

Proyecto TECNOCAI: **Tecnologías eficientes e inteligentes orientadas a la salud y al confort en ambientes interiores**
Cliente Foresis SA. Consorcio liderado por Acciona Infraestructuras, S.A. Sistemas descontaminantes del aire interior utilizando la tecnología de fotocatálisis heterogénea gaseosa con catalizadores modificados.

MODO OFERTA

A empresas para sus proyectos de I+D:

- Búsquedas de convocatorias de subvenciones y financiaciones
- Análisis de viabilidad.
- Búsqueda de socios.
- Tramitación de documentación.
- Gestión

Nuestra experiencia en mercados, tecnologías y capacitación integrada nos ha permitido llevar a cabo trabajos de I+D+i de nuevos productos para empresas que han decidido encargarnos estos desarrollos para ellas continuar, a partir de nuestro know-how, con su fabricación y comercialización.

HOMFOR IP DOORCOM Video portero basado tecnología IP, compatible con el estándar mundial de voz sobre IP, SIP. Para recibir voz e imagen en los teléfonos de la instalación, teléfonos móviles, tabletas, y ordenadores desde cualquier parte del mundo. Con facilidad de instalación y gran número de extensiones soportadas por Asterisk. (www.homfor.com)

HOMFOR IP Gateway Power PC. Módulo de programación para realización de lógicas complejas en instalaciones.

- Pasarela bidireccional entre KNX y gama de dispositivos RF.
- Gestión de consumos junto con nuestros medidores de consumo inalámbricos.
- Control de calidad de aire interior a través de sondas de calidad de aire inalámbricas.
- Centralita Asterisk para pequeñas instalaciones telefonía VoIP
- Conexión a bases de datos externas para volcado de datos de instalaciones KNX y RF y aplicaciones de Linux de todo tipo que pueden ejecutarse en paralelo

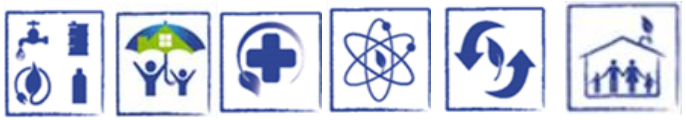
[VER DETALLE EN NUESTRO CUADERNO DE OFERTA DE OUTSOURCING]

INVESTIGACIÓN:
- Necesidades de mercados por cubrir.
- Tecnologías y Funcionalidades de Sistemas y
- Productos necesarios
- Análisis de Fortaleza, Amenazas, Debilidad y
- Oportunidades
- Análisis de factibilidad económica

DESARROLLO:
- Definición de Proyecto
- Desarrollo de Proyecto
- Fabricación de prototipos
- Test de mercados
- Plan de Negocio

IMPLANTACIÓN:
- Investigación de recursos necesarios y negociación
- Búsqueda de Proveedores
- Gestión de aprovisionamientos
- Procesos de fabricación

Sectores preferentes:



MERCADOS DE ACTUACIÓN

Para empresas españolas:
LATAM: Perú, Chile, Colombia, Brasil

Europa: Alemania. Italia. Francia, Bélgica. Austria. Portugal. Repúblicas Bálticas.
Oriente Medio: Unión de Emiratos Árabes

Para empresas extracomunitarias
Europa: España. Alemania. Italia. Francia, Bélgica. Austria. Portugal. Repúblicas Bálticas.

MODO OFERTA

Servicios que ofrecemos:
Estudios previos a una comercialización
1º Servicios de Estudios de Mercado
2º Estudio y tramitación de homologaciones
3º Propuesta de estrategia y plan comercial

Desarrollo comercial
- Búsquedas de clientes
- Gestión de exportación

OFERTA COMO CENTRAL LOGÍSTICA A EMPRESAS EXTRACOMUNITARIAS PARA ABRIR SU MERCADO EN ESPAÑA Y RESTO DE LA U.E.

Nuestra empresa propone una amplia oferta de servicios a estudiar con las empresas extracomunitarias interesadas, basada en una operativa que se centralice en nuestra estructura en Madrid (España), como un acuerdo continuo durante un período fijado o a requerimiento ocasional que pueden cubrir todo o parte del siguiente proceso:

Servicios durante la comercialización

1º Búsqueda y negociación con Grupos de Compra
2º Almacenamiento y administración de la logística de aprovisionamiento y distribución comercial de mercancías. 5.795 m^3 de naves productivamente equipadas en Meco (Madrid), España, con accesos por autovía.
3º Servicios postventa

Oficina de representación de la empresa extracomunitaria en Madrid.

Oficinas propias de alto standing completamente equipadas de 365 m^2 en el Parque Empresarial Rivas Futura, en Rivas Vaciamadrid (Madrid), España, con acceso por autovía y Metro.
Prestación de servicios a definir

5 Modos de actuación: Formación

Preguntas que nos hicimos antes de presentar una oferta abierta de formación: Siendo nosotros una *ESS*: ¿Cómo se valoraría esta iniciativa de formación por nuestro colectivos prioritarios?..... La respuesta ya la hemos anticipado en el capítulo previo de este Informe, en los Modos Genéricos de Oferta, pero cabe subrayar la síntesis de sus ventajas: Proporcionar **CONOCIMIENTOS** para facilita a las Corporaciones su **convicción** y a los Profesionales su **CAPACITACIÓN,** para que ambos alcancen su compromiso por un Desarrollo Sostenible. Es un ejercicio que hacemos de cooperación y transparencia por encima de una competitividad al uso.
Esta figura centra el discurso

Al compromiso solo se llega desde la convicción, cuyo proceso empieza por la formación.

Colectivos que convocamos para una demanda de formación:

- ✓ **Asociaciones profesionales, para la generación de una oferta de GLDS**: Sus colectivos pueden encontrar en la GDS una especialización profesional para la que necesitarán capacitación multidisciplinar. El ámbito asociativo es el marco más adecuado para la convocatoria, ya que complementa el objetivo de las asociaciones de ofrecer a sus asociados nuevas profesiones, con la capacidad institucional de coordinar actuaciones multidisciplinares con otras, homogenizar necesidades, buscar soluciones de financiación de la formación a sus asociados, etc. La involucración de las asociaciones favorece la creación de demanda, por su vinculación con empresas
- ✓ **Las empresas para desarrollar una demanda de servicios de GLDS**: Tanto en cuanto son ámbitos necesitados de innovación, con concretos resultados a alcanzar y entornos sociales de influencia a los que inducir la motivación (empleados, proveedores y clientes)
- ✓ **Administraciones públicas para despertar implicación**: Para que observen el movimiento que nuestra propuesta supone y saquen consecuencias para su responsabilidad en actuaciones y legislación a promover que faculten el desarrollo sostenible y sancionen su incumplimiento.

Objetivos y Modelos de formación:

No pretendemos establecer marcos utópicos de formación, sino otros conceptuales y prácticos que generen conocimientos y capacidades para la definición y consecución de los objetivos de La Gestión del Liderazgo en Desarrollo Sostenible en las organizaciones.

Esta formación debe de permitir a los participantes adquirir valores, conocimientos y métodos para una ejecución excelente de su cometido:

- Conocimientos tecnológicos multidisciplinares de sistemas disponibles en cada escenario de actuación.
- Capacidades de análisis de fortaleza, debilidades, amenazas y oportunidades de las empresas y sus mercados.
- Capacidades en evaluación y liderazgo de RRHH.
- Empatía para trabajar en ámbitos multidisciplinares.
- Compromiso con el desarrollo sostenible

Con esta denominación planteamos un modelo de formación con reuniones presenciales interactivas con los grupos a formar, combinando exposición de temarios, su análisis y debate, con propuestas de casos prácticos a resolver en grupo, buscando una capacitación multidisciplinar y un "entrenamiento empático". Aspectos que nos parecen fundamentales dados los escenarios de actuación propuestos y las reglas del juego de cooperación y transparencia del desarrollo sostenible.

Los escenarios de formación serán fundamentalmente: DSC, EHS, ACV, y Mercado de CO_2. Los módulos se agruparán en obligatorios y opcionales

Introducción a nuestra oferta

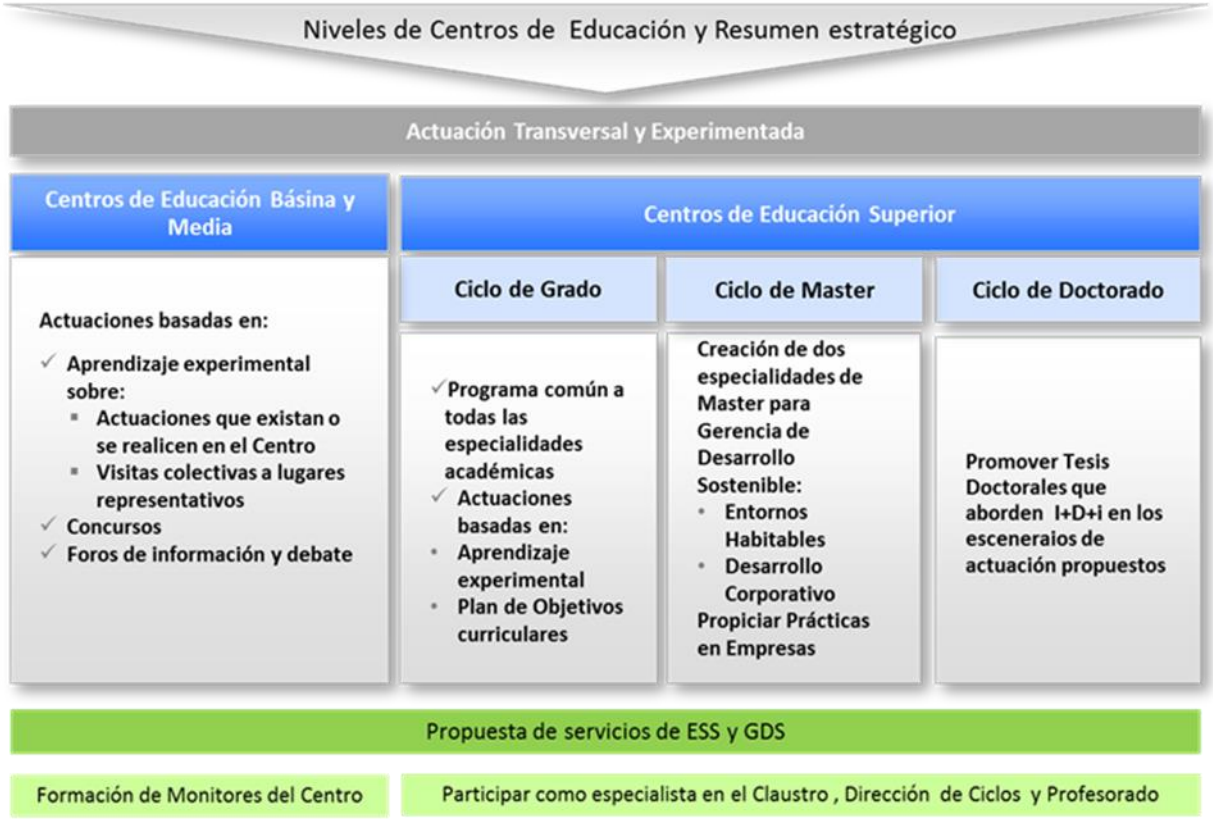
Haber centrado nuestra oferta exclusivamente en sectores de actividad empresarial y profesional hubiera sido un error estratégico, ya que solo obtendríamos, si fuera exitoso nuestro resultado, una reducación de la sociedad productiva actual en aras a reducir las insostenibilidades presentes, pero no habríamos trabajado "en cambiar" de manera eficaz a las generaciones futuras su mentalidad de desarrollo insostenible incorporado a sus vivencias desde la cuna y habríamos limitado sus posibilidades de futuras actuaciones profesionales y personales.

Los centros de educación: En sus diferentes grados (básica, superior y universitaria), son donde se fraguan "las personas del mañana". Todos serán "demandantes u ofertantes" futuros. Por ello la necesidad de conseguir que los Principios y Objetivos de un Desarrollo Sostenible estén como una materia transversal del conocimiento, básica y necesaria en todo nivel de estudios para que adquieran todos los educados un credo de pensamiento, que siempre será, a medio plazo, más eficaz que la legislación más coercitiva.

Además muchos de los campos conceptuales considerados para la formación de los colectivos sociales preferenciales son aplicables para la formación de esas generaciones futuras, aunque con metodología diferente. Por ello hemos querido abordar este segundo sector de aplicación formativa.

Segmentación, Objetivos y Modelos de Formación

Con el siguiente esquema consideramos que exponemos con claridad estos conceptos



Existe una sinergia entre la estrategia en los Centros de Educación y en las Empresas que conviene destacar:

1 Con cualquier actuación que pudiera ofertarse como ***GDS/ESS*** en la Gestión del Liderazgo de Desarrollo Sostenible en los entornos físicos y organizativos de los Centros de Educación es aconsejable incluir una propuesta de difusión entre el alumnado, como parte de su formación experimentada, para mostrar con un ejemplo práctico y cercano su implantación y resultados.

2 En las actuaciones formativas en los Centros de Educación Superior hay que aprovechar las posibilidades de oferta al alumnado de participación como becarios en procesos en Organizaciones que tengan un desarrollo de actuaciones en las áreas de Liderazgo Sostenible.

CLIMATE CHANGE 2014 AWARDS

I&D GAIA RECIBE EN EL PASADO COP20 DE LIMA EL PREMIO LATIN AMERICAN GREEN BUSINESS 2014

Un honor alcanzado que agradecemos y que impulsa nuestro empeño: Con motivo de la celebración de la COP20 en Lima, un jurado internacional evaluó los candidatos a los "Climate Change 2014 Awards", distinciones promovidas por la ONG RTCC (Responding to Climate Change).

Ganadores por categorías de los Premios 2014
Solar Energy solutions provider – SolarAid
Sustainable Architecture Firm – Mithūn and BNIM
Marine energy solutions provider – Lockheed Martin Wave Energy
Climate Woman of 2014 – Kathy Kjener Jetil
Geothermal energy solutions provider – Ram Power
Wind energy solutions provider – ACCIONA
Water & Hydropower solutions provider – National Trust (UK)
Hydrogen & Fuel Cells Firm – BOC
Sustainable Waste Management firm – WasteAid, Canada
Climate NGO of the year – Greenpeace
Electric Vehicle innovator – BMW i8
Green business of 2014
- Latin America – **I&D Gaia**
- European – Kingfisher

Green city of 2014 – Shenzhen, China
Green University of 2014 – Brown University for the Climate Lab and Rhode Island law
Sustainable Technology firm – BT
Climate Change Finance Initiative Award – Masdar/Investment in the London Array + wider projects

Una ceremonia de entrega, en la que por razones de fuerza mayor no pudo estar el Sr. Hellin, Presidente de I&D Gaia, y fuimos representados por D. Alejandro Orosco, Presidente Ejecutivo del Grupo Código, que lo recibió de manos s de D. Enrique Diaz Ortega, Presidente de AGROBANCO (Perú)

Texto de calificación del Jurado internacional:
"El Panel del Jurado considera que la meta propuesta por I&D Gaia de una "Sostenibilidad Total" aliada con un juego realista y gradual de objetivos ofrece una visión clara de su futuro y constituye una plantilla que similares compañías pueden tomarla como espejo.

Nos parece que es específicamente impresionante el trabajo de I&D Gaia con la industria de la construcción, que durante mucho tiempo ha estado plagada de prácticas perjudiciales para el medioambiente y su falta de conciencia sobre la gestión de residuos y recursos.

El Panel de Jueces quiere también destacar que quedó impresionado por el compromiso demostrado por el Sr. Hellin en su aplicación y su pasión por el reto de la sostenibilidad"